

# OKONOMIYAKI

for G7 in Hiroshima

Enjoy the meal!

## G7各国をイメージしたお好み焼資料



General  
Incorporated  
Foundation  
Oonomiyaki  
Academy

一般財団法人 お好み焼アカデミー

2023年2月20日

# 開発経緯 ①

お好み焼アカデミーは広島県「ひろしまブランドアンバサダー」に就任

「元気・美味しい・暮らしやすい」ひろしまを磨き発信する役割を担う



令和4年11月2日就任会見の様子

## 開発経緯 ②

会見にて プロジェクト「team Oko-novation」を宣言

「**美味しい**」お好み焼で、広島に来られる方をもてなし、

G7広島サミットを盛り上げるため、G7各国をイメージしたお好み焼開発することを発表



# 広島とお好み焼

- ・ 農林水産省選定    うちの郷土料理～次世代に伝えたい大事な味～
- ・                    //                    郷土料理百選
- ・ 鉄板会議認定        コナモン100選

広島を訪れた観光客がお好み焼を食べる割合

**80%以上** (広島市調べ)

期待値が非常に高い、名物と言えます

G7広島サミットを機会に、お好み焼を世界に広めていく

# G7各国のお好み焼 開発趣旨

- ①広島が誇る美味しいもので「おもてなし」をします
- ②広島のお好み焼の食文化を知っていただきます
- ③帰国後も楽しんでもらえるように、世界中に普及させます
- ④G7広島サミットを盛り上げます

そのために

- お好み焼と世界各国の食文化との新結合を目指します
- お好み焼店様・ほかの飲食店様で提供可能なレシピを目指します

お好み焼でイノベーションを

「team Oko-noVation」



# 開発経緯

## お好み焼店へのヒアリング、各国出身者へのアンケートなどを実施

### お好み焼店意識調査結果

#### ▼お好み焼店様のご意見

- ・世界が注目のG7広島。各国の要人、各国の人々が来広されることと思います  
府中焼きをPRする**絶好のチャンス**
- ・サミットが開催されることにより、広島の商品などが広く周知されるといい
- ・全国各地のご当地お好み焼を一同に集めて「お好みオリンピック」みたいなのがあれば楽しいと思います
- ・各国でのお好み焼きを食べた率直な感想を比較したい
- ・個人店でも参加できるようなイベントがあればいいと思う
- ・いろんな食材を使った美味しいお好み焼きをいろんな人に気軽に食べてもらいたい  
小さいお子さんにも野菜、肉、栄養満点なお好み焼きに親しみを持ってもらいたい。親世代への働きかけを
- ・各国の首脳がお好み焼を食べられる映像が見たいですね
- ・広島のお好み焼を外国の人に知ってもらえる様な飲食のブースがある平和と関連したイベント
- ・観光客の増加は未知数ですが、随行員の人数が(一般)半端ないと聞いたことがあります  
その方々のためだとして前日や前々日に模擬店とか開いたらいかがでしょうか  
プリンスなら広場、リーグなら旧市民球場とか、プチフードフェスタみたいな感じで
- ・各々の地域においてフードフェスタを開催し、お好み焼に対する関心を高めるための働きかけを
- ・広島のお食文化はカキであり、お好み焼を県外から観光客もそう認識していると思われ  
県をあげてもっと広島のお食文化をアピールしてほしい
- ・1店1品でできるだけ多くのお好み焼店が参加できる限定的なイベント
- ・広島のお好み焼を世界に広げられるようなことを期待したい

お好み焼店へのヒアリング n=172

### アメリカに関する回答

#### 【思い浮かべる食材】

- ・ **ファーストフード**(ハンバーガー、フライドポテト、ホットドッグ)
- ・ **ポテト**(フライドポテト、マッシュポテト)
- ・ パンケーキ、ワッフル、ドーナツ
- ・ チーズ
- ・ 牛肉
- ・ 量が多い



#### 【広島お好み焼に合う食材】

- ・ **ポテト**(ハッシュドポテト、ポテトチップス)
- ・ チーズ
- ・ ソース類(シラチャーソース、BBQソース、ランチソース)
- ・ 肉類(ポップコーンチキン、牛肉のグリル)
- ・ フライドオニオン



#### 【広島のお好み焼に似ている食べ物】

- ・ パンケーキ・・・形が似ているから。
- ・ 朝食・・・食材が似ているから。(トースト・ソーセージ・ハッシュドポテト・たまご)
- ・ バーガー

アンケート

広島大学留学生 n=10、ネットアンケート n=165

# 開発過程

2022年 11月2日・

「team Oko-novation」発表  
G7各国のお好み焼 開発スタート



《情報収集》  
アンケート調査実施

11月2日・  
～25日

・ 11月30日 《メニュー開発検討会議》  
情報を元に試作するメニューをリストアップ



《メニュー試作会》 12月8-9日・  
1か国2～3品開発

・ 12月17日 《メニュー検討会議Ⅰ》  
1か国1～2品に絞り込む



《メニュー検討会議Ⅱ》  
1か国1品に絞り込む  
課題抽出

12月27日・  
・ 1月11日 《最終メニュー試作会》  
G7各国のお好み焼 仕様決定

《第27回お好み焼アカデミー理事会》  
G7各国のお好み焼の報告と試食

2月8日・

・ 2月20日

G7各国のお好み焼 発表



# G7各国お好み焼 一覧

ガレット



フィッシュ&チップス



肉玉そば



メープルシロップ



ハンバーガー



ソーセージ、ポテト  
& ザワークラウト



カルボナーラ



# ① フランス

## ガレット

### ◆Features

広島お好み焼の生地をベースに蕎麦粉を加え、広島お好み焼の具材を包み焼にしました

### ◆Evidence

「フランス」を連想するメニューとして著名専門店や屋台、家庭など広く食べられている古い歴史を持ち、クレープの元となった食べ物

### ◆Story

近代まで庶民の主食として生活を支えたガレット。現代では各地で様々なガレットが生まれており、広島お好み焼の発展と重なります。



## ②アメリカ

### ハンバーガータイプ

#### ◆Features

小さな広島お好み焼をバンズでサンドします

#### ◆Evidence

「アメリカ」を最も連想するメニュー

「アメリカ」と言えばファーストフードであり、ハンバーガー

#### ◆Story

多様な文化が入り混じる国家・アメリカ。様々な食材を様々重ねていく様が広島お好み焼につながります。



## ③ イギリス

### フィッシュ&チップス

#### ◆Features

広島お好み焼にフィッシュ&  
チップスを重ねます

#### ◆Evidence

「イギリス」を最も連想するメニュー

イギリスには様々な食材を「ワンプレート」に盛り付ける食習慣もあります

※サンデーロースト、イングリッシュブレックファースト、カレーなど

#### ◆Story

産業革命時の労働者の胃袋を支えた国民食。復興と成長を支えた広島お好み焼と歴史が重なります。



## ④ドイツ

### ソーセージ、ポテト & ザワークラウト

#### ◆Features

ドイツを代表する食材3種を重ねたお好み焼です

#### ◆Evidence

「ドイツ」といえばソーセージ、ポテトを連想  
これらの付け合わせの定番は「ザワークラウト」で知名度も高い

#### ◆Story

冷涼な風土のドイツで発展した保存食ソーセージ、発酵食ザワークラウト。さらにポテトは18世紀の食糧危機を救い、これらの食物はその後のドイツの発展を支えました。広島お好み焼につながる歴史を持つ食材を重ねたお好み焼です。



## ⑤日本

### 肉玉そば

#### ◆Features

広島お好み焼の最もオーソドックスなメニューです



#### ◆Evidence

来広観光客の80%以上が召し上がる広島を代表するメニュー

農林水産省認定「郷土料理」、鉄板会議「文化を味わうコナモン100選」認定

#### ◆Story

戦後の復興と共に、広島の人々の胃袋と心を支え発展した、戦後復興の象徴「ソウルフード」です。

## ⑥ イタリア

### カルボナーラ

#### ◆Features

パスタ麺のお好み焼  
カルボナーラ風ソースで味付けします



#### ◆Evidence

「イタリア」と言えばパスタかピザを連想  
パスタの中でもカルボナーラは首都ローマ発祥の名物メニュー

#### ◆Story

元々ピザはお好み焼に近い薄焼き。これにパスタが重なるお好み焼は、イタリアの食文化と広島食文化の融合です。

## ⑦カナダ

### メープルシロップ

#### ◆Features

広島お好み焼の生地でりんごをサンドした、デザートお好み焼です

#### ◆Evidence

「カナダ」を最も連想する食材の1つ＝メープルシロップ  
メープルはカナダの国旗であり、国家の象徴  
世界の8割を生産する、カナダを象徴する特産品

#### ◆Story

メープルシロップは古来より作られてきた伝統的なもので、これを用いた深い甘みの薄焼きは、お好み焼の原型の1つと言われる「ふの焼き」に通じます。

